



雪佛龙润滑油

雪佛龙品牌形象标准指引

目录

1.0 雪佛龙品牌使用规范

- 04-05 全彩标志及安全距离
- 06-07 允许的颜色变化
- 08 标志色标
- 09 背景颜色
- 10 设计颜色使用
- 11 允许的颜色变化
- 12 标志色标及打印尺寸
- 13 错误应用标志示例
- 14 中/英文字体
- 15 雪佛龙与子品牌标志
- 16-25 店铺外立面形象

2.0 特劲品牌使用规范

- 27 全彩标志及安全距离
- 28 单色标志
- 29 标志颜色和背景应用
- 30 纹理元素类别
- 31 背景/插图
- 32 颜色板
- 33 北美产品颜色
- 34 中/英文字体
- 35 海报应用标准

3.0 金富力品牌使用规范

- 37 全彩标志及安全距离
- 38 标志色标
- 39 单色标志
- 40 标志颜色和背景应用
- 41 品牌色板
- 42 背景红色渐变应用
- 43 中/英文字体
- 44-45 海报应用标准

4.0 德乐品牌使用规范

- 47 全彩标志及安全距离
- 48 标志色标
- 49 单色标志
- 50 标志颜色和背景应用
- 51 ISOSYN 标志
- 52 英文字体和颜色应用
- 53-54 辅助图形
- 55 背景元素
- 56-57 海报应用标准

5.0 雪佛龙工业行业使用规范

- 59 雪佛龙工业品牌标志
- 60 雪佛龙工业品牌标志允许的颜色变化
- 61 雪佛龙工业品牌
- 62-63 雪佛龙与Industrial Lubricants标志的比例
- 64 全彩标志及安全距离
- 65 中/英文字体
- 66 品牌颜色
- 67-71 海报应用标准

2022年品牌形象标准指引重要更新

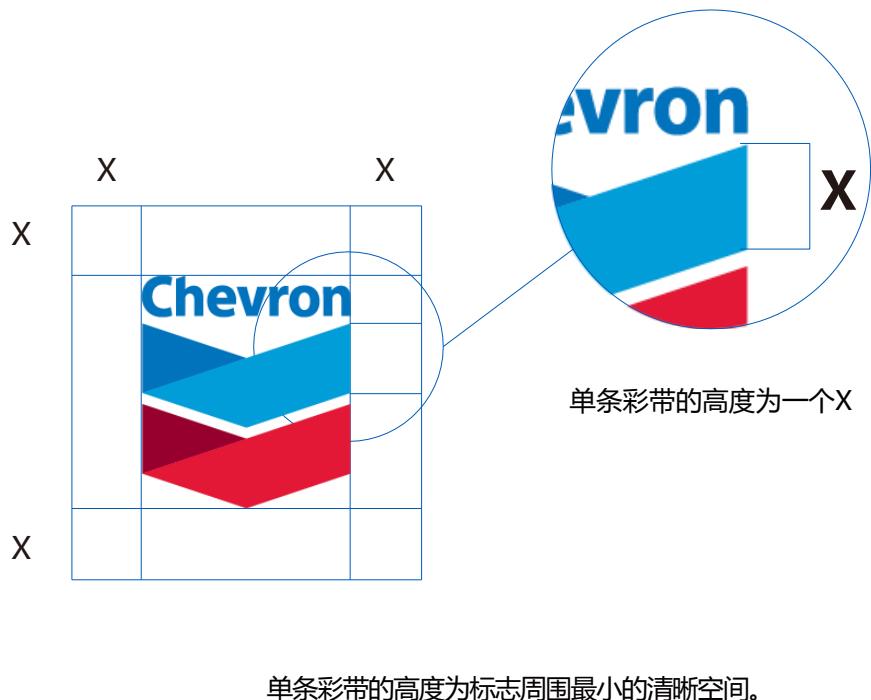
- 1、更新雪佛龙品牌logo颜色-取消渐变色，采用非渐变标志
- 2、更新品牌颜色使用
- 3、更新雪佛龙子品牌组合logo颜色-取消渐变色，采用非渐变标志
- 4、更新雪佛龙门店招牌标识
- 5、品牌中心 www.chevronbrand.com, 需申请账户开通，常用内容包括：
 - 品牌Logo文件库
 - 公司授权图库
 - 背景声音文件



雪佛龙品牌使用规范

雪佛龙自主品牌标志 全彩标志及安全距离

无论何时出现，雪佛龙自主品牌标志在背景上都必须清晰可见。确保这点的方法是保持周围的净空间。



雪佛龙自主品牌标志 全彩标志及安全距离

无论何时出现，雪佛龙自主品牌标志在背景上都必须清晰可见。确保这点的方法是保持周围的净空间。



雪佛龙润滑油



雪佛龙主品牌标志 允许的颜色变化

全彩标志



在无法实现颜色梯度时（例如，蚀刻/压印），使用黑色、白色或银色（金属基板）的单色标志。不能用于印刷。
注意：这些标志有两个版本，大小两个尺寸。产品小使用小尺寸（例如：在笔上），最小比例尺寸详见本手册内标准。



雪佛龙主品牌标志 允许的颜色变化

全彩标志



带白框全彩标志



白色方框中的徽标；仅用于没有足够颜色对比的背景之上

单色标志



水平标志



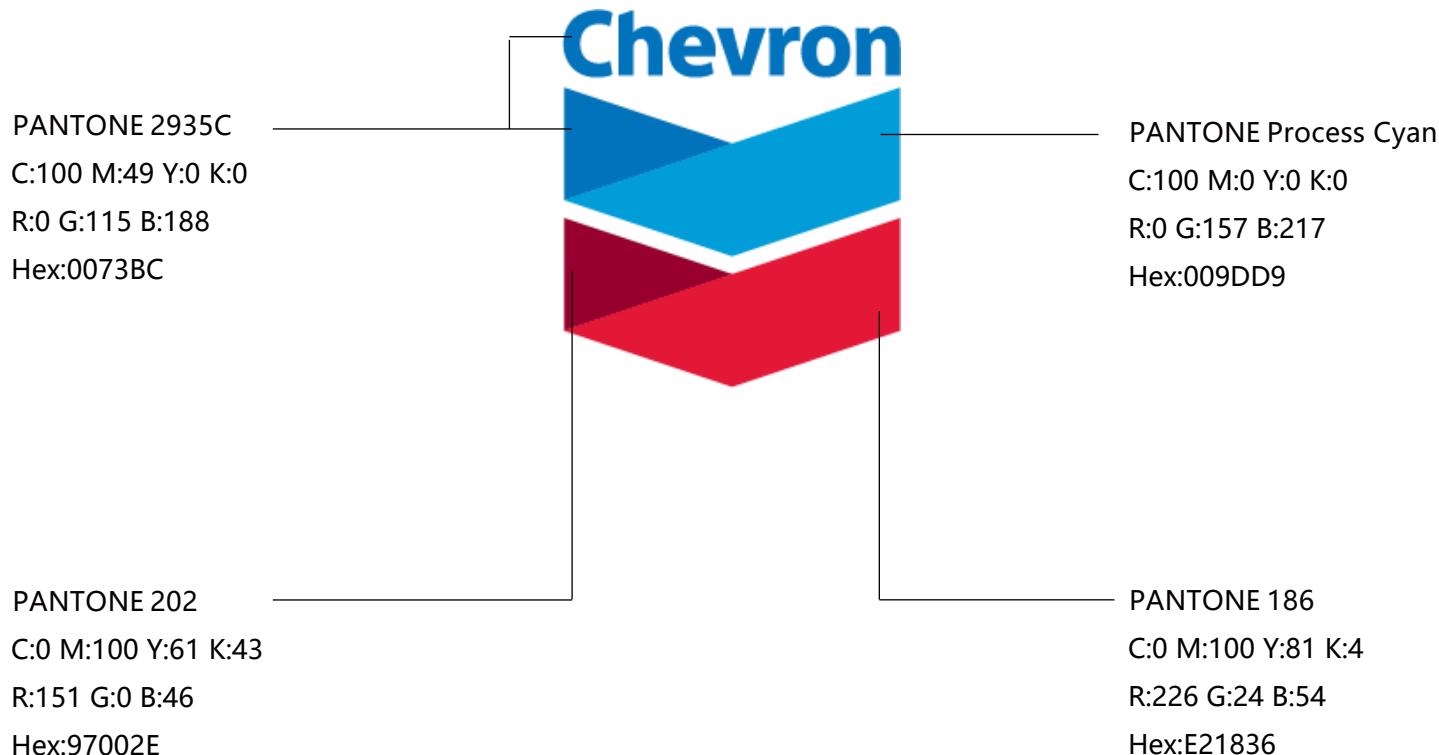
在无法实现颜色梯度时（例如，蚀刻/压印），使用黑色、白色或银色（金属基板）的单色标志。不能用于印刷。

注意：这些标志有两个版本，大小两个尺寸。产品小使用小尺寸（例如：在笔上），最小比例尺寸详见本手册内标准。

只有在垂直空间有限的情况下才使用。

注意：其他颜色版本也可用。

雪佛龙主品牌标志 标志色标



雪佛龙自主品牌标志 背景颜色

10种已批准的背景颜色，用于我们的白色文本标识；不要与我们的蓝色文本标识一起使用。



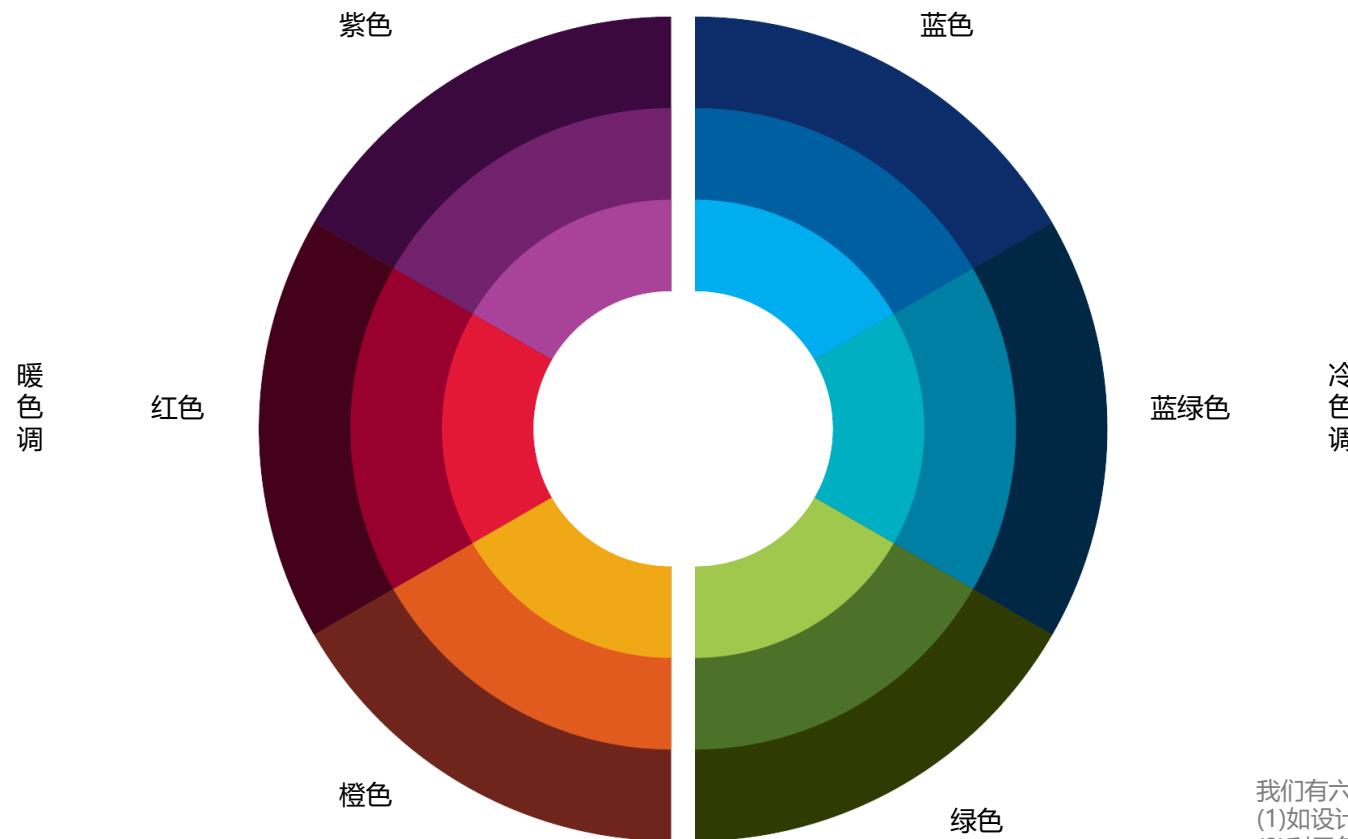
下面的颜色样本，将其应用于徽标背景



雪佛龙自主品牌标志 设计颜色使用

Dark blue Pantone® 288 C C:100 M:85 Y:6 K:37 R:11 G:45 B:113 Hex: 0B2D71	Medium blue Pantone® 2945C C:100 M:53 Y:0 K:16 R:0 G:102 B:178 Hex: 0066B2	Light blue Pantone® Process Cyan C:100 M:0 Y:0 K:0 R:0 G:157 B:217 Hex: 009DD9
--	--	--

蓝色作为主色调。我们使用了三种色调的蓝色。以蓝色为主导，能立刻被识别出来。



雪佛龙自主品牌标志 允许的颜色变化

全彩标志

彩色印刷请使用全彩标志。

PANTONE Process
Cyan
C:100 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:157 B:217
Hex:009DD9

PANTONE 2935C
C:100 M:49 Y:0 K:0
R:0 G:115 B:188
Hex:0073BC

PANTONE 202
C:0 M:100 Y:61 K:43
R:151 G:0 B:46
Hex:9700E



雪佛龙润滑油

PANTONE 186
C:0 M:100 Y:81 K:4
R:226 G:24 B:54
Hex:E21836

PANTONE 2935C
C:100 M:49 Y:0 K:0
R:0 G:115 B:188
Hex:0073BC

全彩标志 (反白色)

在深色或复杂的摄影背景上使用反白色标志。

注意：我们使用这个反白色版本，确保照片和彩色背景的清晰度。

标志特定形状（例外）
在极少数情况下，可能需要将标志置于特定形状内。



在无法实现颜色梯度时（例如，蚀刻/压印），使用黑色、白色或银色（金属基板）的单色标志。不能用于印刷。

注意：这些标志有两个版本，大小两个尺寸。产品小使用小尺寸（例如：在笔上），最小比例尺寸详见本手册内标准。



雪佛龙润滑油



雪佛龙润滑油

雪佛龙自主品牌标志 标志色标及打印尺寸

PANTONE Process Cyan
C:100 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:157 B:217
Hex:009DD9

PANTONE 2935C
C:100 M:49 Y:0 K:0
R:0 G:115 B:188
Hex:0073BC

PANTONE 202
C:0 M:100 Y:61 K:43
R:151 G:0 B:46
Hex:97002E

雪佛龙润滑油

PANTONE 186
C:0 M:100 Y:81 K:4
R:226 G:24 B:54
Hex:E21836

PANTONE 2935C
C:100 M:49 Y:0 K:0
R:0 G:115 B:188
Hex:0073BC

7.62mm  雪佛龙润滑油

30px  雪佛龙润滑油

雪佛龙品牌家族标志

雪佛龙品牌家族组合标识只有国际产品和润滑油集团有权使用，他们的产品包括雪佛龙、加德士和德士古三个品牌。



这个组合标识可提供全彩和单色版本，以适应各种应用场合。

雪佛龙品牌家族标志 尺寸和间距

雪佛龙品牌家族标志始终以雪佛龙标志为主导，并且雪佛龙标志始终占据显著位置。雪佛龙品牌家族标志组合会出现在雪佛龙标志的旁边或下方。

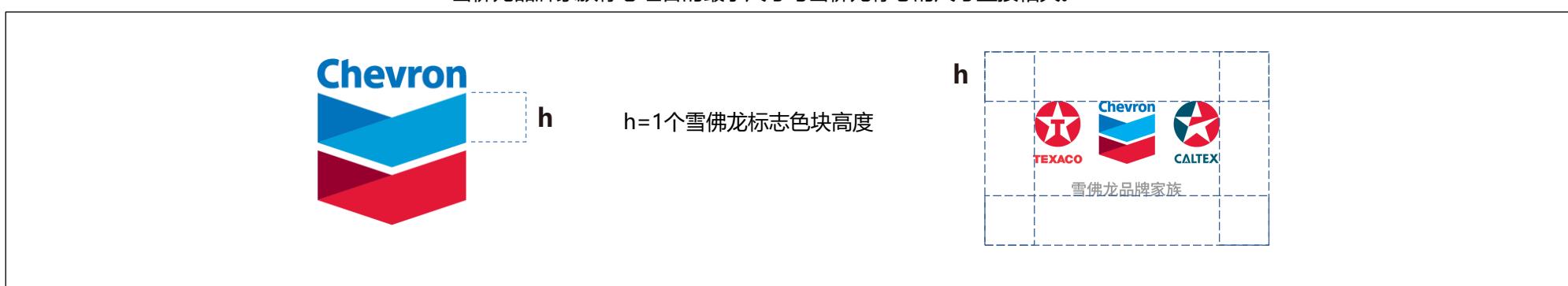


最小尺寸

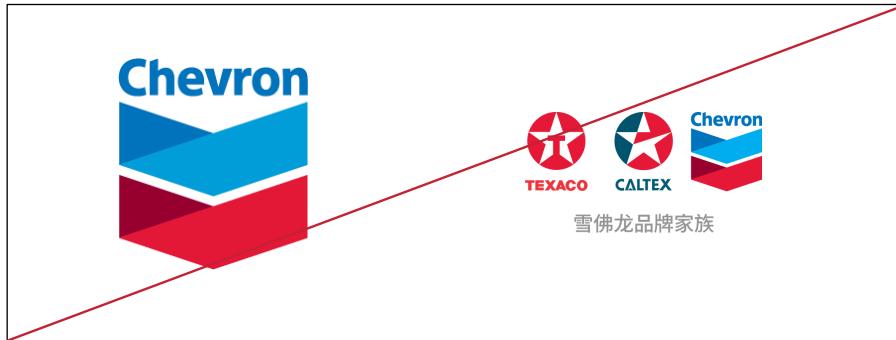
雪佛龙品牌家族标志组合的最小尺寸与雪佛龙标志的尺寸直接相关。

净空间

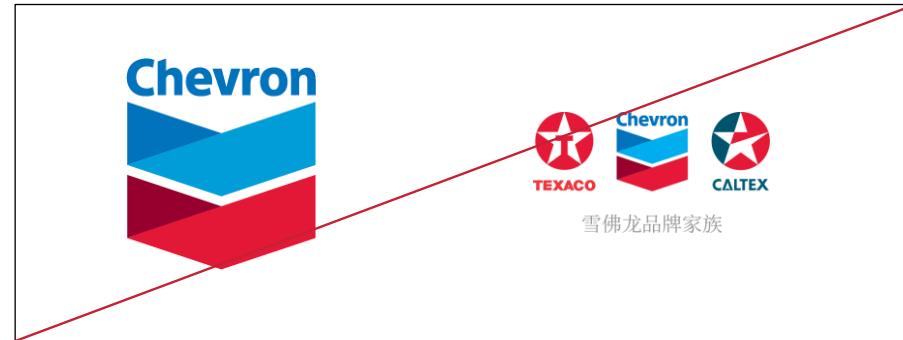
雪佛龙品牌家族标志组合的最小尺寸与雪佛龙标志的尺寸直接相关。



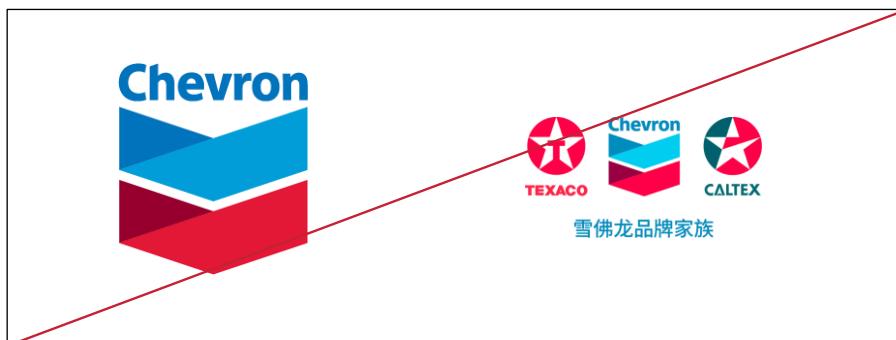
雪佛龙品牌家族标志 错误应用标志示例



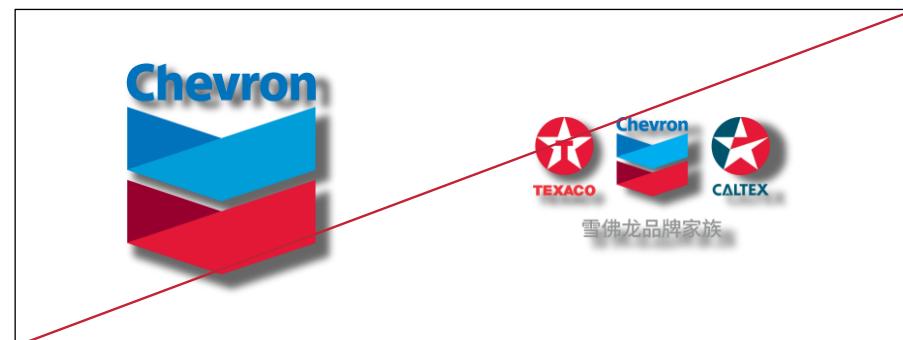
不得重新排版雪佛龙品牌家族的锁定元素。



不得用其他字体重新制作雪佛龙品牌家族标识，也不要在文本或标题中使用。



不得使用未经授权的颜色为雪佛龙品牌家族标志。



不得标志后添加阴影。



不得在未使用雪佛龙标志的情况下，单独使用雪佛龙品牌家族标志。



不能将标志放在杂乱的背景上，因为这样会降低易读性。

雪佛龙自主品牌标志 错误应用标志示例

下方是错误应用标志的示例。作为视觉识别的最基本元素，请不要以任何方式变更或滥用我们的标志。



不能截图形使用。



不能用它来做裁型。



不能在标志和雪佛龙文字之间添加任何文字及图形。



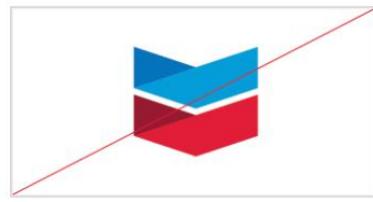
不能将标志放在杂乱的背景上，
因为这样会降低易读性。



不能将标志与信息和/或文字标志
分开，因为这破坏了标志的联系。



不能当作显示步骤及过程。



不能移除Chevron英文单独使用。



不能将任何活动名称或组织名称添加到我们的标志中。



不能将标志后添加
阴影。



不能应用没定义的颜色
。



不能将标志放置在改变的保
持形状上。



不能在浅色背景上放置全色反
白色标志。



不能将全彩色标志置于深色
背景上。

雪佛龙中/英文字体

英文字体

gotham bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

印刷字体为以下两种蒙纳字体

个人电脑使用代替字体

中文 (简/繁) 字体下载网
站 www.fonts.com

M Hei PRC Heavy (Bold equivalent)

雪佛龙润滑油

Hei

黑体

M Hei PRC Medium (Book
equivalent)

雪佛龙润滑油

雪佛龙与子品牌标志



雪佛龙润滑油



雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面店招标准

店招样式

01



02



03



04



05



客户信息字体： MHei PRC
Heavy

雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面形象



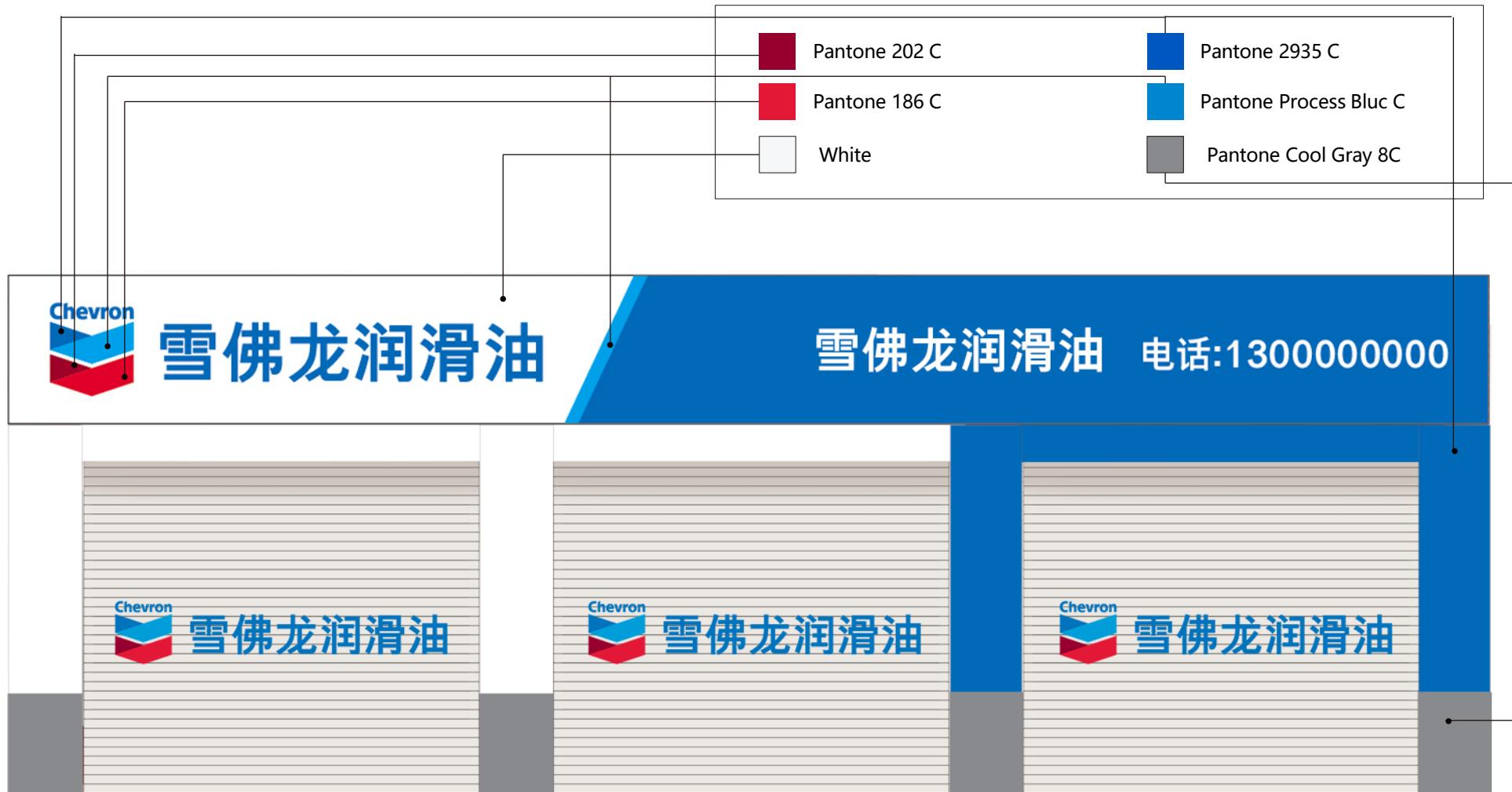
雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面形象



雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面形象用色标准



雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面店招工艺



店招工艺

1. 架体采用25mmX40mm国标武钢镀锌扁管焊接。
2. 架体的焊口处打磨处理后，刷三遍防锈漆进行防锈处理(只确电焊连接处)。
3. 整体架体的结构龙骨间隙不小于500mm,根据现场情况调整。
4. 蓝色铝塑板采用uv平板喷绘工艺。
5. 文字采用3种工艺：
 - 6-1.镀锌板雕刻烤漆字，表面UV贴膜处理，体现颜色效果。
 - 6-2.采用10mm厚PVC板烤漆。
 - 6-3.表面UV喷绘工艺，内装LED灯发光，体现颜色效果。包边使用银色拉丝不锈钢。
7. 铝塑板机器裁切,90° 抛槽折弯，采用干挂工艺安装于架体上。
8. 架体与板材连接采用上海铭根牌结构胶粘连加固。

色标

Pantone 2935C
Pantone 202C
Pantone White

Pantone process Cyan C
Pantone 186C

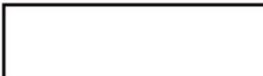
店招底板：

蓝色



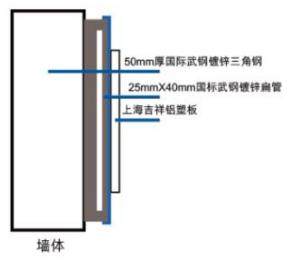
制作工艺：
品牌：上海吉祥铝塑板
型号：25丝
渐变处理：UV打印画面
安装方式：干挂、无缝拼接
背架：25mmX40mm国标武钢镀锌扁管
固定架：50mm厚国际武钢镀锌三角钢

白色



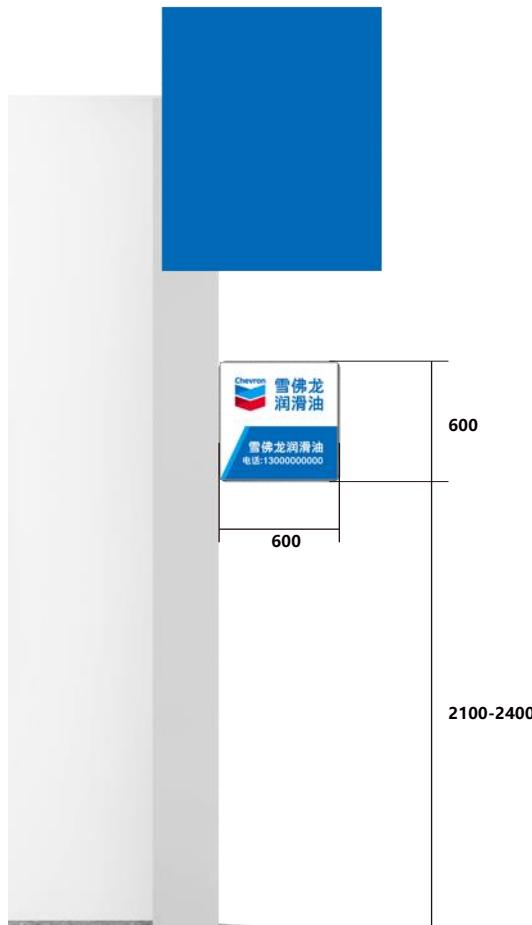
制作工艺：
品牌：上海吉祥铝塑板
型号：25丝
安装方式：干挂、无缝拼接
背架：25mmX40mm国标武钢镀锌扁管
固定架：50mm厚国际武钢镀锌三角钢

安装示意图：



雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面侧招形象



雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面卷闸形象



雪佛龙润滑油经销商店铺标准

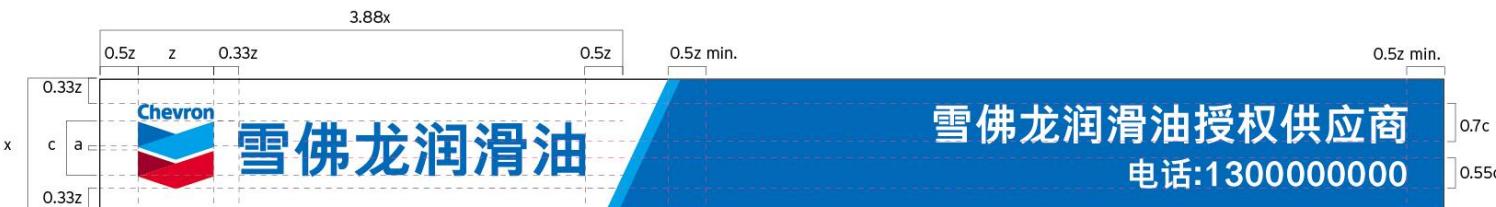
店铺外立面店招比例标准

店招比例

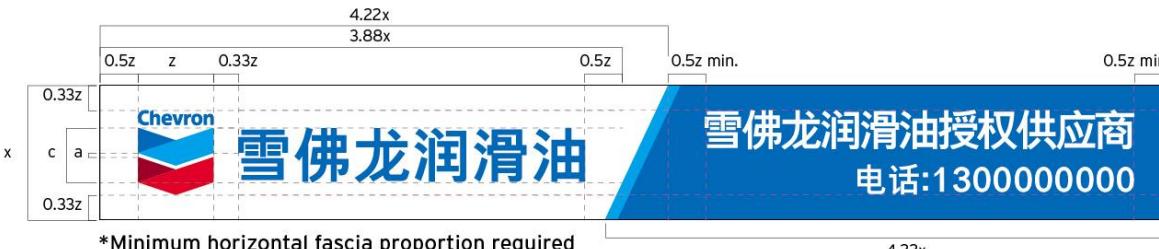
01



02



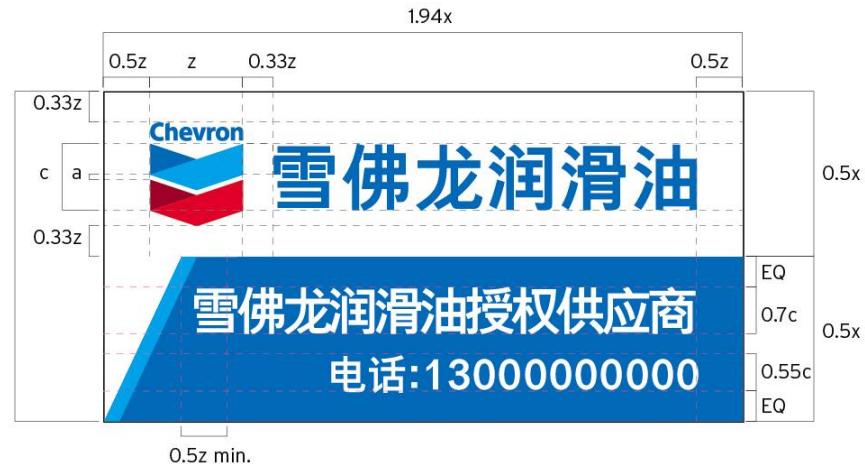
03



雪佛龙润滑油经销商店铺标准

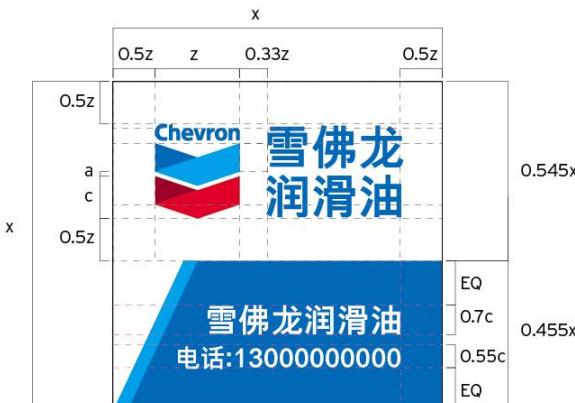
店铺外立面店招比例标准

04



Monument sign configuration

05



Flag sign configuration

Note:

a = space between blue band and red band of Chevron logo

c = height of Chevron Chinese translation size

x = height of the actual sign type

z = width of Hallmark in Chevron logo lockup

雪佛龙润滑油经销商店铺标准

店铺外立面店招设计参考—材质说明



铝塑板材质



彩钢条材质



喷绘布材质

客户信息字体： MHei PRC Heavy



特劲品牌使用规范

雪佛龙自主品牌与特劲联合标志 全彩标志及安全距离

无论何时出现，雪佛龙自主品牌与特劲联合标志的背景都必须清晰可见。确保这点的方法是保持周围的净空间。



此标志组合只能整体按比例放大或缩小，不可单独缩放

雪佛龙自主品牌与特劲联合标志 单色标志



雪佛龙自主品牌与特劲联合标志 标志颜色和背景应用

自主品牌与特劲标志可应用于各种背景，关键考虑是易读性。我们希望确保品牌标志清晰可见；作为我们品牌的关键标识符，标志必须在其背景上可读。

一般情况下，对浅色背景应使用标志的全色版本，对深色背景应使用全色反白色版本。这两个版本的标志关键区别在于“雪佛龙”“特劲”在相反的版本中是白色的。

当在照片上放置标志时，确保有足够的清晰空间，使标志可读并突出。

全彩



全彩在深色背景



全彩在画面背景



全彩在中色背景



全彩在反色背景



全彩在浅色背景



注意：不要在浅蓝色或浅红色背景上放置标志，它可以用于所有其他浅色背景。

纹理元素类别



精密而洁净

“精密而洁净”的螺旋元素纹理应该仅限于突出产品性能、清洁、效益和功效的应用。浅色螺旋纹理可以作为一种精细的背景处理。黑色螺旋纹理可以少量地应用于沟通传播，以帮助产品背后的科学符号化。

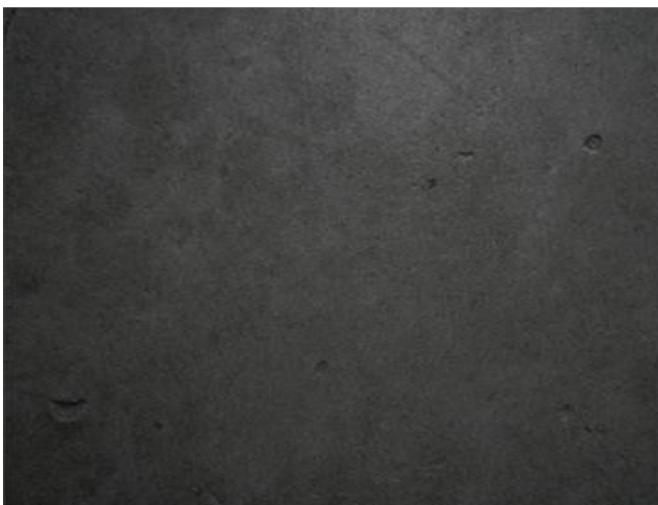


驾趣

为了唤起用户享受驾趣时无忧无虑的天性，这些元素的纹理可以用来补充视觉的创造性。但是它们应该只在设计中作为次要元素使用，在某些情况下可以用于展示产品的艺术性。

背景/插图

当产品是主体且关键信息集中于产品功能优势时，优先选择纹理背景。

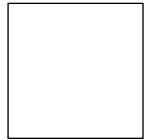


颜色板

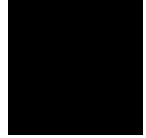
主色调

特劲的主色为黑色、灰色和白色。

这些对比鲜明的颜色不仅让人感觉脱颖而出、与众不同，而且还传达出卓越的品质力量和技术。



White
CMYK:0,0,0,0
RGB:255,255,255
HTML:FFFFFF



Pantone Process Black C
CMYK:0,0,0,100
RGB:44,42,41
HTML:2C2A29



Pantone 431 C
CMYK:63,45,34,25
RGB:90,102,117
HTML:5A6675

辅助配色

这里的强调颜色是蓝色、红色和金色，它们源自品牌的主色调。这些强调色为我们的宣传增添了活力和新鲜感，为特劲®高性能燃油系统清洁剂创造了一种有影响力和个性化的感觉。



Pantone 2935 C
CMYK:100,63,0,2
RGB:0,87,191
HTML:0557BF



Pantone Process Bluc C
CMYK:100,15,0,6
RGB:0,133,207
HTML:0085CF



Pantone 485 C
CMYK:0,95,100,0
RGB:218,43,31
HTML:DA2B1F



Pantone 7548 C
CMYK:0,11,100,0
RGB:255,198,0
HTML:FFC600

这些调色板颜色用于设计元素，不应当作寻找或拍摄照片时的参考。

颜色配方来自Pantone®Color Bridge Coated 01/2020。

北美产品颜色

我们的产品颜色位于下方,应考虑用作强调色,为我们的沟通增添活力和新鲜感,为独特的特劲®高性能燃油系统清洁剂创造一种有影响力和可拥有的外观和感觉。例如,在海上通信案例中添加Pantone 7706 C的强调色



喷油嘴清洁剂
Pantone 186 C
CMYK:0,100,80,5
RGB:201,18,53
HTML:C91235



喷油嘴清洁剂
Pantone 2935 C
CMYK:100,63,0,2
RGB:0,87,191
HTML:0057BF



柴油清洁剂
Pantone 355 C
CMYK:93,0,100,0
RGB:0,151,58
HTML:00973A



船舶燃油系统清洁剂
Pantone 7706 C
CMYK:96,22,8,29
RGB:0,107,147
HTML:006B93



小型发动机燃油系统清洁剂
Pantone 1655C
CMYK:0,77,100,0
RGB:252,77,15
HTML:FC4D0F



高里程车辆燃油启聪清洁剂
Pantone Cool Gray 4
CMYK:24,17,15,0
RGB:187,189,199
HTML:BBBDC7

欧洲柴油产品颜色为特劲D浓缩液的黑色和特劲HD浓缩液的灰色。

这些调色板颜色用于设计元素,不应当作寻找或拍摄照片时的参考

颜色配方来自Pantone®Color Bridge Coated 01/2020。

雪佛龙特劲中/英文字体

英文字体

Univers 65 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

Univers 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

Univers 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

印刷字体为以下两种蒙纳字体

个人电脑使用代替字体

简体中文

M Hei PRC Heavy (Bold equivalent)

Hei

雪佛龙特劲

黑体

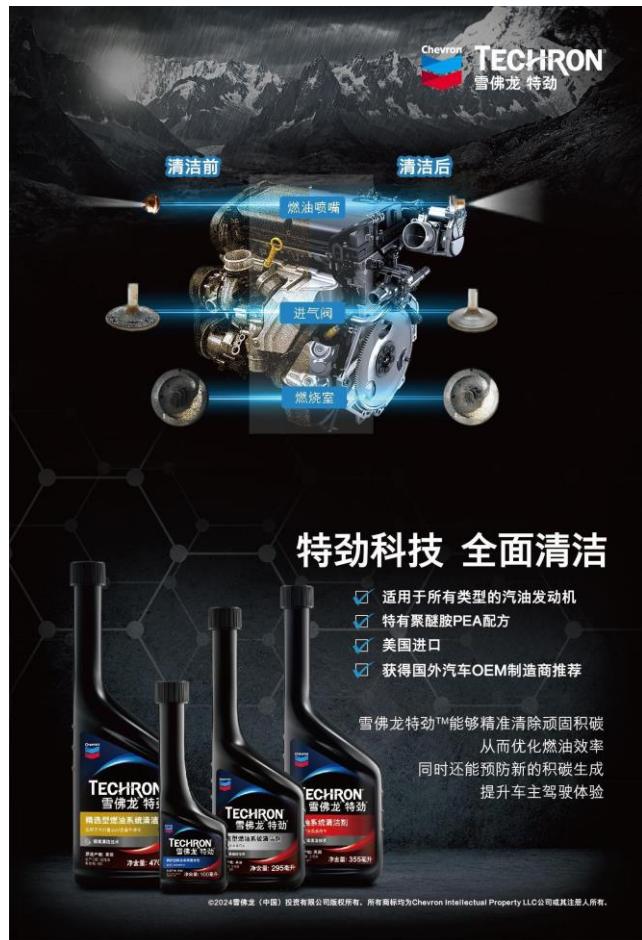
M Hei PRC Medium (Book
equivalent)

雪佛龙特劲

雪佛龙特劲海报应用标准

这些画面不只是技术或产品特定的，而是传递品牌效果。

海报





Havoline[®]
雪佛龙 金富力

金富力品牌使用规范

雪佛龙自主品牌与金富力联合标志 全彩标志及安全距离

无论何时出现，雪佛龙自主品牌与金富力联合标志的背景都必须清晰可见。确保这点的方法是保持周围的净空间。



此标志组合只能整体按比例放大或缩小，不可单独缩放

雪佛龙自主品牌与金富力联合标志 标志色标

使用全彩联合标志，即：刺绣、丝网印刷和标示牌应用。使用标志时，请详细参阅PANTONE正确的标准颜色。



PANTONE 186
C:0 M:100 Y:81 K:4
R:226 G:24 B:54

PANTONE 202
C:0 M:100 Y:61 K:43
R:151 G:0 B:46

PANTONE Process
Cyan
C:100 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:157 B:217

PANTONE 2935C
C:100 M:49 Y:0 K:0
R:0 G:115 B:188

PANTONE 7621
C:0 M:100 Y:96 K:28
R:181 G:18 B:27

PANTONE 122
C:0 M:17 Y:80 K:0
R:244 G:211 B:82

Black
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:20 G:12 B:25

雪佛龙自主品牌与金富力联合标志 单色标志

单色的联合标志将被应用于全彩色标志不可实现的材料上。可能应用于黑白印刷广告，加网印刷或刺绣。但在可实现的情况下，必须使用全彩联合标志。



雪佛龙自主品牌与金富力联合标志 标志颜色和背景应用

联合标志将会附加上标志性的红色渐变背景，应用于销售 POSM。
其附加上明暗照片背景，应用于数字和印刷广告宣传活动中。

标志性红色渐变背景
该联合标志将应用于销售 POSM。

照片背景
根据背景的亮度，需要在深色或浅色的母品牌标志之间进行选择，
以确保它们始终清晰易见易读。

全彩



全彩在深色背景



全彩在画面背景



全彩在中色背景



全彩在反色背景



全彩在渐变背景



雪佛龙金富力品牌色板

雪佛龙金富力品牌色板由其标志性红色和金色组成。

在制作品牌活动元素时，请让当地的印刷供应商使用正确的 PANTONE 色，以确保最佳的色彩搭配。

四色印刷 (CMYK) 是首选，特别是在全彩标志和渐变背景中。在制作金富力系列品牌宣传活动时，请用指定的 PANTONE 色匹配。

为网页指定颜色时，请引用 RGB 代码。

金富力品牌辅助色板：

辅助色板用于文本高亮显示和在背景渐变及图形中创建深度时，这是要谨慎使用的。

注意：请参阅品牌宣传活动指南中的使用示例。

金富力主色板



金富力辅助色板



雪佛龙金富力背景红色渐变应用

雪佛龙金富力是一个以红色为主导的品牌，渐变红色也是金富力品牌的重要标志。
渐变的红色由两种颜色组成：
Dark Red PMS 4695 + Red PMS 7621

创建渐变红色时请参考所示图例，它应该在 Illustrator 或 Photoshop 中创建，以获得平滑的效果。

注意：深红色 4695 必须位于雪佛龙标志后面，以确保它们脱颖而出。当创建渐变红色时，确保两种颜色之间没有空隙。

暗红色渐变背景最少的长度



暗红色渐变背景最少的长度35%

Dark Red PMS 4695 Opacity: 100%	Location: 0%	Signature Red PMS 7621 Opacity: 100%	Location: 100%
---	--------------	--	-------------------

暗红色渐变背景最大的长度



暗红色渐变背景最大的长度
Location: 55%

Dark Red PMS 4695 Opacity: 100%	Location: 0%	Signature Red PMS 7621 Opacity: 100%	Location: 100%
---	--------------	--	-------------------

雪佛龙金富力中/英文字体

英文字体

Roman

Helvetica Neue

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&?

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

印刷字体为以下两种蒙纳字体

个人电脑使用代替字体

简体中文

M Hei PRC Heavy (Bold equivalent)

Hei

雪佛龙金富力

黑体

M Hei PRC Medium (Book
equivalent)

雪佛龙金富力

雪佛龙金富力海报应用标准

这些画面不只是技术或产品特定的，而是传递品牌效果。

竖版海报



雪佛龙金富力海报应用标准

这些画面不只是技术或产品特定的，而是传递品牌效果。

横版海报

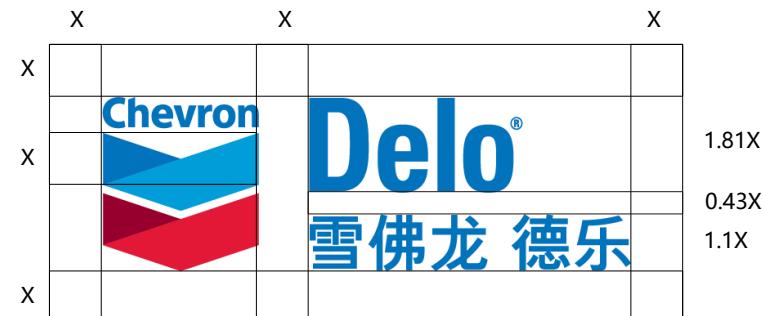




德乐品牌使用规范

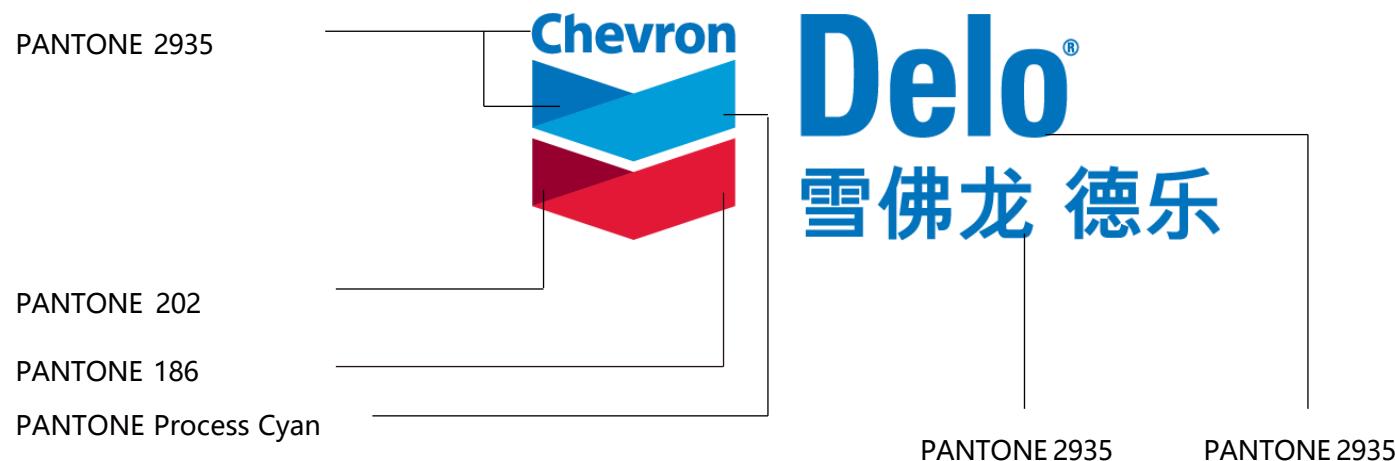
雪佛龙自主品牌与德乐联合标志 全彩标志及安全距离

无论何时出现，雪佛龙自主品牌与德乐联合标志的背景都必须清晰可见。确保这点的方法是保持周围的净空间。



此标志组合只能整体按比例放大或缩小，不可单独缩放

雪佛龙自主品牌与德乐联合标志 标志色标



雪佛龙自主品牌与德乐联合标志 单色标志

单色的联合标志将被应用于全彩色标志不可实现的材料上。可能应用于黑白印刷广告，加网印刷或刺绣。但在可实现的情况下，必须使用全彩联合标志。



雪佛龙自主品牌与德乐联合标志 标志颜色和背景应用

联合标志可应用于各种背景。关键考虑是易读性。我们希望确保品牌标志清晰可见；作为我们品牌的关键标识符，标志必须在其背景上可读。

一般情况下，对浅色背景应使用标志的全色版本，对深色背景应使用全色反转版本。这两个版本的标志的关键区别在于“雪佛龙”“德乐”在相反的版本中是白色的。

当在照片上放置标志时，确保有足够的清晰空间，使标志可读并突出。

全彩



全彩在深色背景



全彩在画面背景



全彩在中色背景



全彩在反色背景



全彩在浅色背景



注意：不要在浅蓝色或浅红色背景上放置标志。
它可以用于所有其他浅色背景。

ISOSYN标志

应使用全彩标志。当全彩输出不可用时，灰度可用。单色标识只用于T恤和小物件（钢笔、帽子或其他促销品）等不能实现灰度颜色应用的商品。

广告语“ISOSYN®”中的ISOSYN® TECHNOLOGY技术名称必须始终用作一个单词组合，所以必须使用大写字母及“®”并始终后跟一个单词“Technology”。



全彩ISOSYN®标
志



灰度ISOSYN®标志



单色ISOSYN®标
志

有关完整的ISOSYN®规则和条例，请咨询您的品牌全球营销部提供的ISOSYN®指南。

雪佛龙德乐英文字体和颜色应用

我们的标题字体是Univers 67 Condensed Bold，一个经典的字体。

应用Univers时，字距应为30，以便于阅读。

DIN是正文和副标题的字体应用。从海报到数字平台，Din适用于多种媒介，是一种灵活的现代字体。

Headline
UNIVERS

67

Subheadline
DIN Bold

Body Copy
DIN Regular

德乐调色板利用蓝色色调来反映品牌特征。

我们的蓝色应该尽可能突出地应用，根据需要用较深或较浅的蓝色来突出以创建节奏和深度。

正文副本可以适当使用德乐蓝色、白色或灰色。

白色可用于叠加形状以及创建标注。



Pantone
29360 R:0
M: 49 G: 115
Y: 0 B: 188
K: 0



Pantone
29560 R:0
M: 84 G: 55
Y: 33 B: 100
K: 21



Pantone 2915
C: 57 R: 98
M: 14 G: 179
Y: 0 B: 228
K: 0



Pantone 430
C: 54 R: 125
M: 40 G: 134
Y: 38 B: 140
K: 5



White

雪佛龙德乐辅助图形

下面的元素是用来创建有凝聚力视觉效果的图形。这些元素在所有系统布局中灵活使用。

“MORE IN MORE OUT”

在设计布局的底部一个三角形的重叠图像，为Delo的优势提供了尺寸应用和视觉效果。

深蓝色三角形：

- Pantone 2935 或 CMYK=C100 M49 Y0 K0。
- 以90%的不透明度覆盖背景图像。

浅蓝色三角形：

- Pantone 2915 、 CMYK=C60 M9 Y0 K0或白色。
- 浅蓝色三角形应该覆盖在背景图像上，不透明度为60%。



“More In More Out” 三角形重叠装置与图像相乘

额外的三角形

一种附加的三角形装置，它与“MORE IN MORE OUT”系统相对，叠加在图像的顶部，从而提供额外的空间。

额外的三角形

白色为80%不透明度



额外的三角形重叠在图像上叠加。

雪佛龙德乐辅助图形

以下元素是用于创建可吸引的、聚拢的视觉系统的辅助图形。

菱形纹理
图形和透明菱形板叠加在框架上。

深色菱形
-将图形叠加时不透明度为30%。
-置入“More In More Out”的图形是菱形图形旋转-20度角

浅色菱形
-将图形使用时不透明度为30%
-置入“More In More Out”的图形是菱形图形旋转-20度角

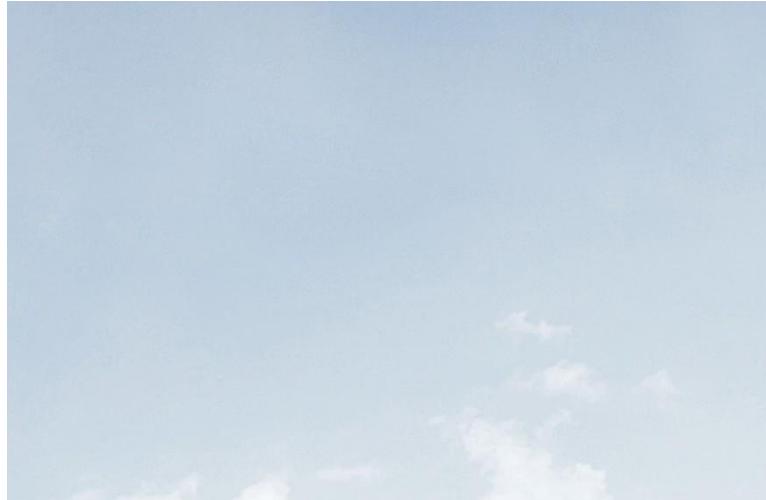


图形和透明的菱形纹理叠加

雪佛龙德乐背景元素



拉丝金属背景



蓝天背景



拉丝金属背景在蓝色与白色背景上

雪佛龙德乐海报应用标准

这些画面不只是技术或产品特定的，而是传递品牌效果。

竖版海报



雪佛龙德乐海报应用标准

这些画面不只是技术或产品特定的，而是传递品牌效果。

横版海报





雪佛龙润滑油

工业品牌使用规范

雪佛龙工业品牌字体

中/英文字体

首选字体

Headline font: Univers Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(-=_*^%\$#@!./?)

Body copy font: Univers 45 Light*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(-=_*^%\$#@!./?)

次选字体

Univers 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(-=_*^%\$#@!./?)

Univers Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

YZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(-=
=_*^%\$#@!./?)

Univers Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890(-=_*^%\$#@!./?)

Microsoft 显示字体*

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

仅限用于PPT与Word

印刷字体为以下两种蒙纳字体

M Hei PRC Heavy (Bold equivalent)

雪佛龙工程机械

M Hei PRC Medium (Book equivalent)

雪佛龙工程机械

品牌颜色

主调色板是 Industrial Lubricants 标识系统的重要组成部分。为了保持简洁一致，德乐品牌书中的 Industrial Lubricants 以及雪佛龙企业品牌采用调色板中的主要颜色。

主颜色



深灰
C:0 M:0 Y:0 K:85
R:77 G:77 B:79
十六进制: 4d4d4f



深蓝“海军蓝” C:100
M:68 Y:0 K:54 R:0
G:45 B:98
十六进制: 002d62



青色
C:100 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:174 B:239
十六进制: 009DD9

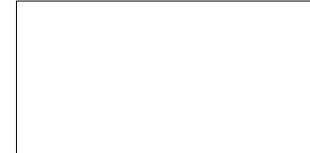


浅灰
黑色 % 变化，以呈现调色板广泛的色域使用范围。



黑色
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
十六进制: 000000

辅助颜色



白色
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
十六进制: ffffff



CHEVRON 蓝色*
Pantone 2935
C:100 M:49 Y:0 K:0
R:0 G:115 B:188
十六进制: 0073BC



CHEVRON 红色*
Pantone 186
C:2 M:100 Y:85 K:6
R:200 G:16 B:46
十六进制: E21836



绿色**
C:2 M:100 Y:85 K:6
R:200 G:16 B:46
十六进制: 76bd22

* 颜色只应用来强调特定讯息。慎用。

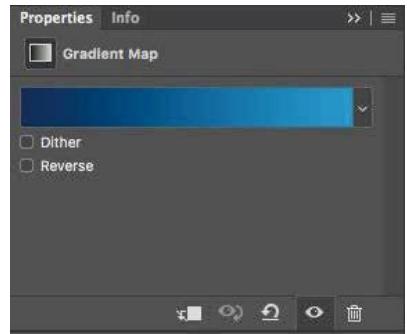
**慎用，仅在线使用。

雪佛龙工业品牌海报应用标准

照片双色调

应用photoshop中的属性功能创建双色调

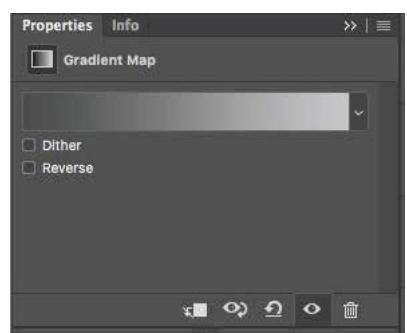
主选双色调



DARK BLUE "NAVY"
C:100 M:68 Y:0
K:54 R:0 G:45 B:98

DUOTONE BLUE
Pantone 637 C:61
M:2 Y:8 K:0 R:0
G:174 B:239

次选双色调



DARK GRAY C:0 M:0
Y:0 K:85 R:77 G:77
B:79

LIGHT GRAY
C:100 M:0 Y:0 K:25

雪佛龙工业品牌海报应用标准

这些画面不只是技术或产品特定的，而是传递品牌效果。



雪佛龙工程机械海报应用标准

这些画面不只是技术或产品特定的，而是传递品牌效果。



如需了解更多信息, 请登入www.chevronlubricants.cn

雪佛龙 (中国) 投资有限公司

雪佛龙 (中国) 投资有限公司上海静安分公司

雪佛龙 (中国) 投资有限公司广州分公司

雪佛龙 (中国) 投资有限公司成都分公司

上海高桥加德士润滑油有限公司

北京市建国门外大街一号国贸写字楼2座2308室

上海市静安区南京西路会德丰国际广场1717号2204室

广州市天河区体育东路116-118号财富广场西塔8楼805室

成都市锦江区滨江东路9号香格里拉B座27楼2712室

上海市浦东新区浦东北路3759弄97号

电话: 010-5812 6300 传真: 010-5812 6599

电话: 400-820-6886

电话: 020-3893 2000 传真: 020-3878 0633

电话: 400-820-6886

电话: 021-5861 0170 传真: 021-5867 8472